



**АГРАРНА
БІРЖА**

Кабінет Міністрів України
Міністерство аграрної політики



Проект: ЦОІ «ЕнергоБізнес» © Design by EnergoBiznes, 2006 (044) 230 29 44 www.e-b.com.ua

**Фірмовий
стиль**

**Паспорт
стандартів**

**I. Основні
елементи
фірмової
символіки**

**II. Ділова
документація**

**III. Сувенірна
продукція**


Кабінет Міністрів України
Міністерство аграрної політики

АГРАРНА БІРЖА


Фірмовий
СТИЛЬ

Паспорт
стандартів


Розроблено: ЦОІ «Енергобізнес»
© Design by EnergoBiznes, 2006
(044) 230 29 44 www.e-b.com.ua



**I. Основні
елементи
фірмової
символіки**



**II. Ділова
документація**



**III. Сувенірна
продукція**



Паспорт стандартів фірмового стилю (guideline)

Паспорт стандартів фірмового стилю (guideline) є керівництвом з використання фірмової символіки підприємства, що містить детальний опис основних елементів і ділової поліграфії. Це перелік обов'язкових вимог і рекомендацій з використання фірмової символіки, які сприяють дотриманню єдиного фірмового стилю і просуванню бренда «АГРАРНА БІРЖА».

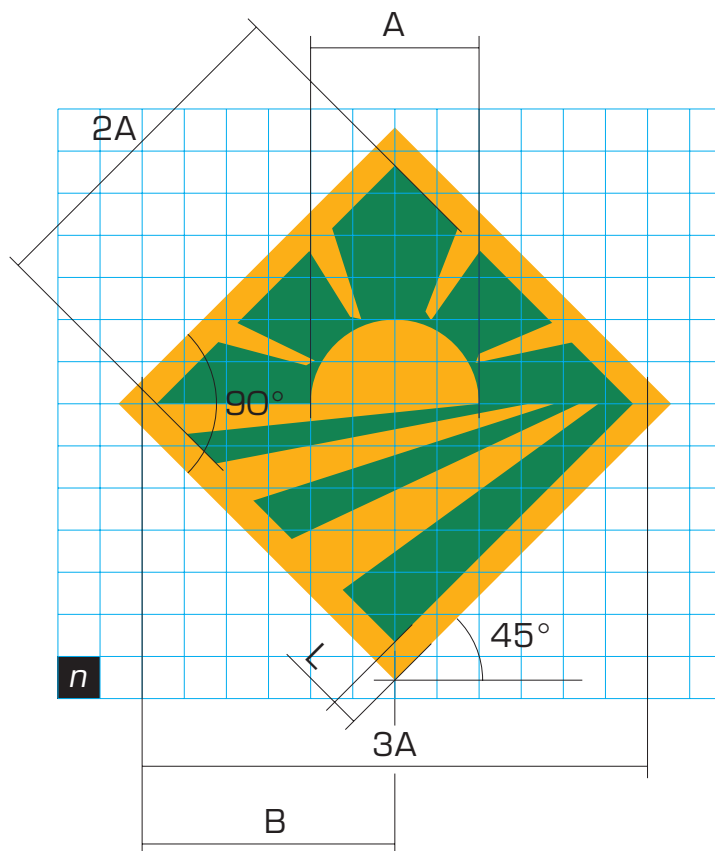


I. Основні елементи фірмової символіки

1. Фірмовий знак
2. Зображення назви
3. Логотип. Правила побудови
4. Фірмовий блок
5. Модульна сітка
6. Фірмові шрифти
7. Фірмові кольори
8. Правила використання

I. Основні елементи фірмової символіки

1. Фірмовий знак. Правила побудови



Примітка:

n — модуль.

За модуль побудови фірмового знака прийнято $1/4$ діаметра сонячного диска.

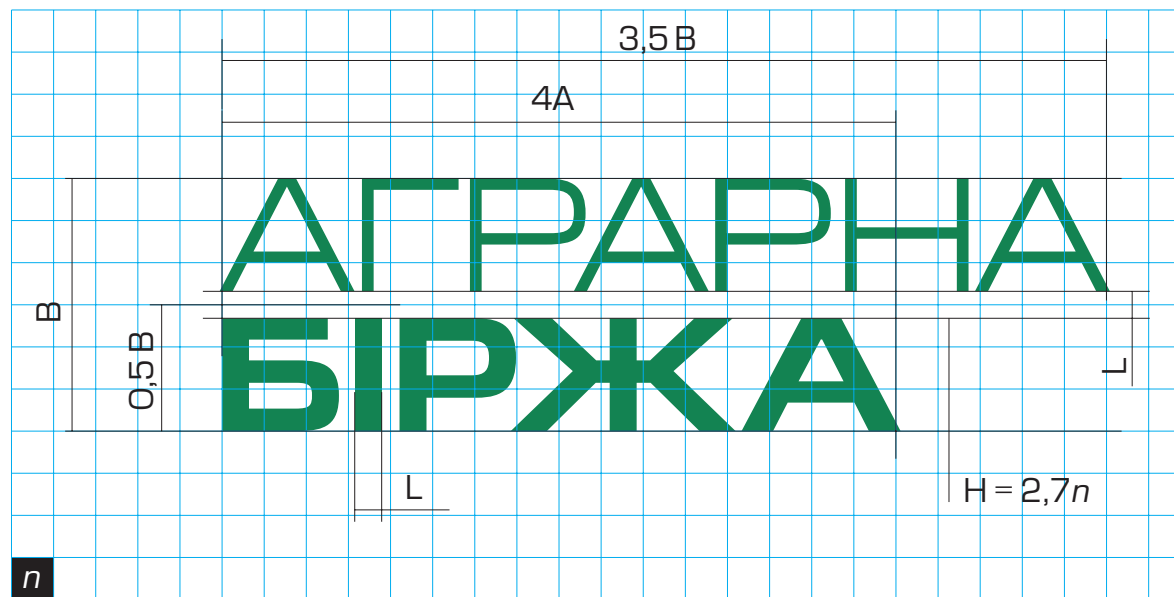
$A = 4n$, $B = 6n$, L = ширина літери «І» (див. розділ «Зображення назви»).

Фірмовий знак у поєднанні з начертанням назви утворюють логотип.

Фірмовий знак має форму квадрата, відхиленого від горизонтальної осі на 45 градусів. Візуально він поділений на дві частини. У верхній зображено сонце, що сходить. Від диску сонця відходять чотири промені, що символізують пори року. Диск сонця та його промені — жовтого кольору на зеленому фоні. У нижній частині на жовтому фоні зображено три паралельні смуги зеленого кольору, які спрямовані до горизонту й символізують родючі лани України. Всі сторони графічного елемента обрамлені смугою жовтого кольору.

I. Основні елементи фірмової символіки

2. Зображення назви. Правила побудови



Примітка:

n – модуль.

За модуль побудови фірмового знака прийнято $1/4$ діаметра сонячного диска.

$A = 4n$, $V = 6n$, $H =$ висота літер, $L =$ ширина літери «І».

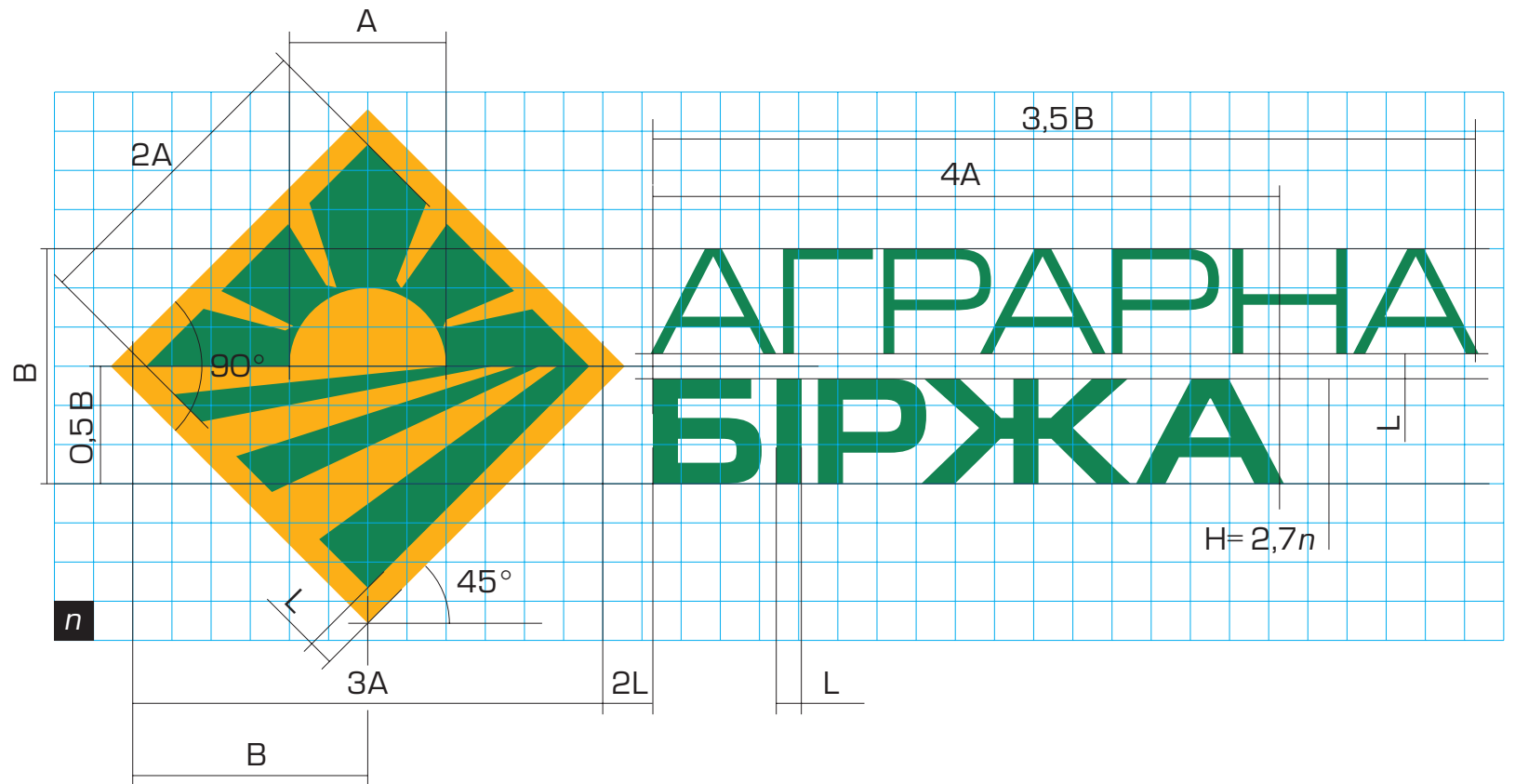
Зображення назви складається з двох слів, написаних прописними буквами кирилицею: АГРАРНА БІРЖА.

Розміщення – у два рядки, верхнє слово – АГРАРНА, нижнє – БІРЖА, колір букв – зелений, шрифт слова АГРАРНА базується на гарнітурі EuropeExt, шрифт слова БІРЖА – на EuropeExt, Bold.

Начертання назви завжди використовується разом з фірмовим знаком.

I. Основні елементи фірмової символіки

3. Логотип. Правила побудови



Примітка:

n – модуль.

За модуль побудови фірмового знака прийнято $1/4$ діаметра сонячного диска.

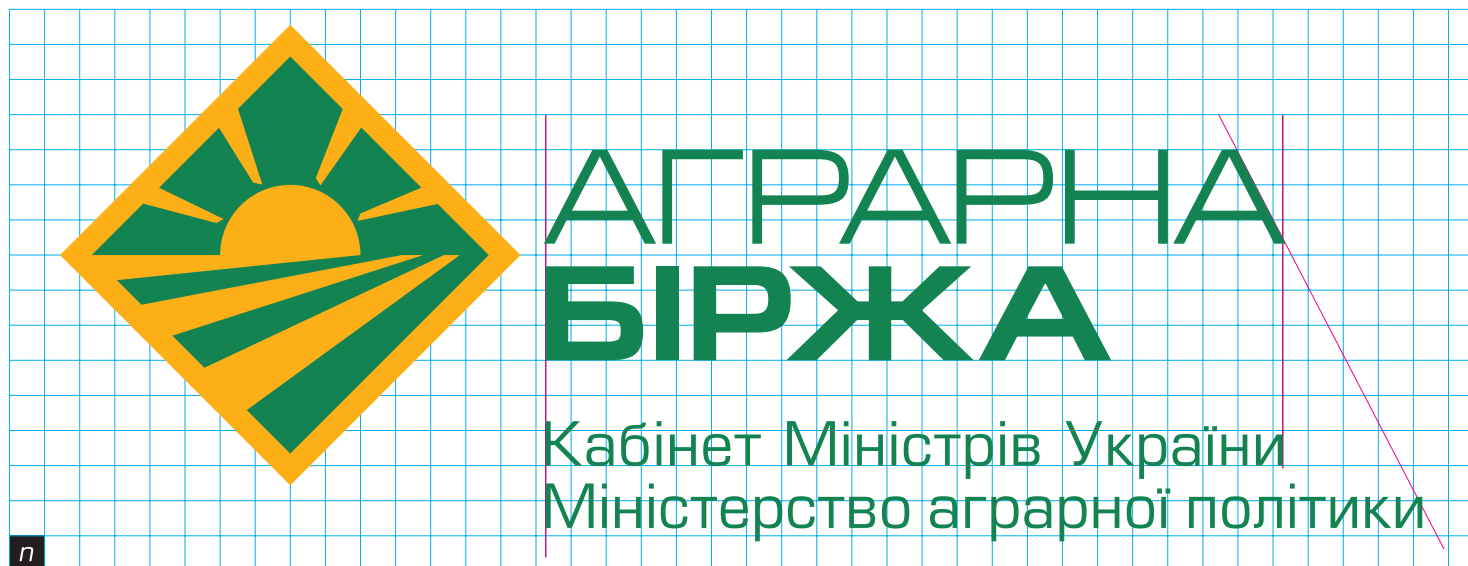
$A = 4n$, $B = 6n$, $H =$ висота літер, $L =$ ширина літери «І».

Логотип «АГРАРНА БІРЖА» – єдиний комплекс, що складається з фірмового знака та начертання назви. Фірмовий знак розташовується ліворуч від зображення назви.

Логотип використовується лише у горизонтальній компоновці.

I. Основні елементи фірмової символіки

4. Фірмовий блок



CD/part1/AB_logo-block_pantone.eps
CD/part1/AB_logo-block_cmyk .eps
CD/part1/AB_logo-block_rgb.eps
CD/part1/AB_logo-block_black.eps

Примітка:

n — модуль.

За модуль побудови фірмового знака прийнято $1/4$ діаметра сонячного диска.

Фірмовий блок містить логотип, назву та підпис під нею.

Його можна використовувати лише у горизонтальній компоновці.

Фірмовий блок будується за наведеною схемою.

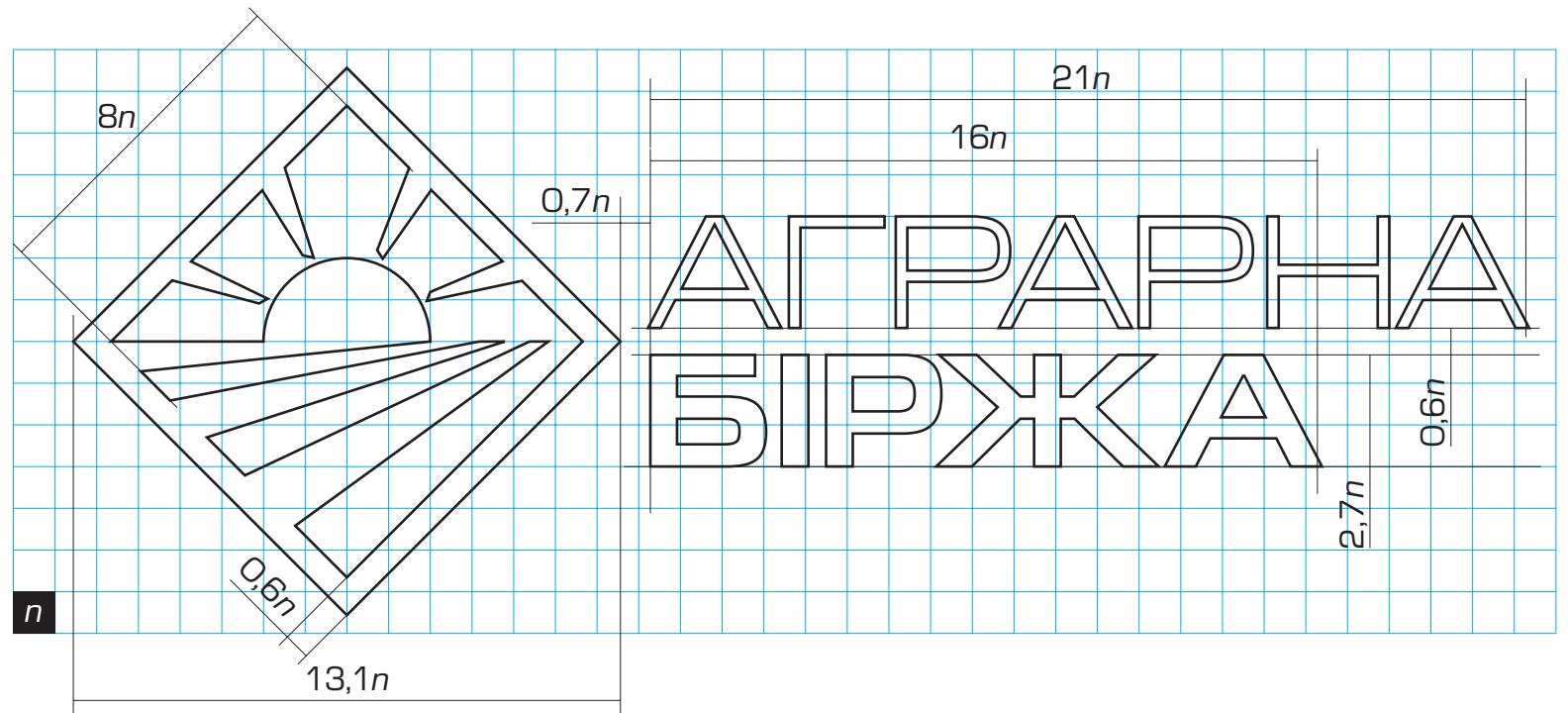
Недопустимо:

- змінювати співвідношення розмірів елементів фірмового знака, начертання назви та підпису, а також їх розташування відносно одне одного;
- використовувати у фірмовому блоці інші кольори, окрім фірмових.

I. Основні елементи фірмової символіки

5. Модульна сітка

У разі неможливості комп'ютерного відтворення логотипа для його побудови використовують модульну сітку.



CD/part1/AB_grid.eps

Примітка:

n — модуль. За модуль побудови фірмового знака прийнято $1/4$ діаметра сонячного диска.

I. Основні елементи фірмової символіки

6. Фірмові шрифти

Як фірмовий шрифт для назви «АГРАРНА БІРЖА» обрано шрифт Europe у двох начертаннях: Europe Regular и Europe Bold

Використання виключно шрифту Europe допоможе досягнути єдиного стилю бренда й буде відрізняти його від конкурентів.

Europe Regular нормальне начертання

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГГДЕЕЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиійкلمнопрстуфхцчшщьюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЬЬЭЮЯ
абвгдежзийкلمнопрстуфхцчшщьюььюя

1234567890(.,':;!?- — %&* «»“”)

Europe Regular — використовується для інформаційних графічних даних і підзаголовків.

Europe Bold напівжирне начертання

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГГДЕЕЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ
абвггдеежзиійкلمнопрстуфхцчшщьюя

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЬЬЭЮЯ
абвгдежзийкلمнопрстуфхцчшщьюььюя

1234567890(.,':;!?- — %&* «»“”)

Europe Bold — використовується для заголовків.

CD/part1/fonts/Europa.PS1

CD/part1/fonts/Europa.TTF

I. Основні елементи фірмової символіки

7. Фірмові кольори

Основні фірмові кольори (кольорові константи):

зелений — Pantone DS 277-3 C

жовтий — Pantone DS 18-1 C

Використання інших кольорів недопустимо.

Модель CMYK використовують при повнокольоровому друці. Pantone слід використовувати для друку в дві або більше фарб (для ефективної передачі корпоративних кольорів можливо використання фарб Pantone й для повнокольорового друку).

Модель RGB використовують для позначення кольорів в електронних носіях інформації, зокрема веб-сайт і презентація.

Рекламні макети, буклети, інші друковані матеріали, вивіски зовнішні та внутрішні, банери в Інтернеті, телевізійна реклама створюються з використанням основних фірмових кольорів.

Не допускається створення макетів, в яких би домінували не основні кольори.



Зелений колір

Pantone DS 277-3 C

Модель CMYK – C75/M0/Y75/K35

Модель RGB – R53/G119/B65



Жовтий колір

Pantone DS 18-1 C

Модель CMYK – C0/M35/Y100/K0

Модель RGB – R248/G165/B0

CD/part1/AB_logo_pantone.eps

CD/part1/AB_logo_cmyk .eps

CD/part1/AB_logo_rgb.eps

I. Основні елементи фірмової символіки

7. Правила використання

Монохромне зображення

Монохромне зображення логотипа використовують у разі, коли з технологічних причин його неможливо відтворити у фірмовому кольоровому рішенні. В монохромному виконанні логотип може використовуватися лише чорним на білому фоні (варіант а).

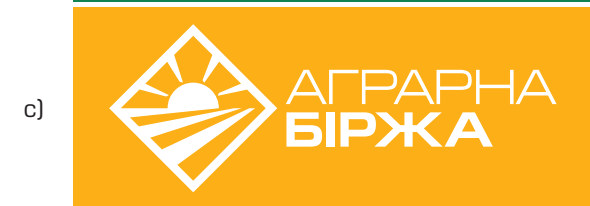
Виворітні зображення

Виворітні зображення логотипа використовують, коли з технологічних причин його неможливо відтворити на білому фоні (наприклад, у сувенірній продукції). У таких випадках логотип зображують білим на фоні одного з фірмових кольорів або на чорному фоні (варіанти b, c, d).

Використання виворітного зображення логотипа на фоні інших кольорів недопустимо.

При поєднанні кольорів у логотипі недопустимо:

- фарбувати логотип в інші кольори, крім регламентованих фірмовим стилем;
- фарбувати логотип лише в один з фірмових кольорів;
- використовувати логотип на кольорових поверхнях.



CD/part1/AB_logo_black.eps

8. Правила використання

Мінімальне вільне від зображень та написів поле по всьому периметру прямокутника, вписаного в центр логотипа, дорівнює висоті фірмового начертання назви (В).



При використанні логотипа недопустимо:

- розбивати його на фрагменти;
- деформувати;
- розташовувати під кутом;
- додавати до нього будь-які елементи;
- відтворювати його у контурному варіанті.



II. Ділова документація

1. Персональна візитна картка
2. Бейдж
3. Фірмовий бланк
4. Бланк факсового повідомлення
5. Конверт С4
6. Конверт С5
7. Євро-конверт С65
8. Папка для ділових паперів

II. Ділова документація

1. Персональна візитна картка



CD/part2/AB_vizitka1.eps

Український варіант
Формат: 90x50 мм
Масштаб зображення: 100%
Композиція: назва посади співробітника,
реквізити вирівнюються по нижній лінії композиції.
Шрифт: Europe Regular
П. І. Б. співробітника — 14 pt / 15 pt
Посада й реквізити — 6,5 pt / 8 pt
Папір: щільність 250 г/м²
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C, Black

II. Ділова документація

1. Персональна візитна картка



CD/part2/AB_vizitka2.eps

Український варіант
Формат: 90x50 мм
Масштаб зображення: 100%
Композиція: назва посади співробітника,
реквізити вирівнюються по нижній лінії композиції.
Шрифт: Europe Regular
П. І. Б. співробітника — 14 pt / 15 pt
Посада й реквізити — 6,5 pt / 8 pt
Папір: щільність 250 г/м²
Друк: у 6 фарб — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C, Black,
Cyan, Yellow, Gold

II. Ділова документація

1. Персональна візитна картка



CD/part2/AB_vizitka3.eps

Український варіант
Формат: 90x50 мм
Масштаб зображення: 100%
Композиція: назва посади співробітника,
реквізити вирівнюються по нижній лінії композиції.
Шрифт: Europe Regular
П. І. Б. співробітника — 14 pt / 15 pt
Посада й реквізити — 6,5 pt / 8 pt
Папір: щільність 250 г/м²
Друк: у 4 фарб — Black, Cyan, Yellow, Gold

II. Ділова документація

1. Персональна візитна картка



CD/part2/AB_vizitka4.eps

Український варіант
Формат: 90x50 мм
Масштаб зображення: 100%
Композиція: назва посади співробітника,
реквізити вирівнюються по нижній лінії композиції.
Шрифт: Europe Regular
П. І. Б. співробітника — 11 pt / 12 pt
Посада — 7,5 pt / 8 pt
Реквізити — 6,2 pt / 8 pt
Папір: щільність 250 г/м²
Друк: у 4 фарб — Black, Cyan, Yellow, Gold

II. Ділова документація

2. Бейдж



CD/part2/AB_bedg.eps

Український варіант
Формат: 85x55 мм
Масштаб зображення: 100%
Шрифт: Europe Regular
П. І. співробітника — 16 pt
Посада — 12 pt
Папір: щільність 100 г/м²
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C, Black

II. Ділова документація

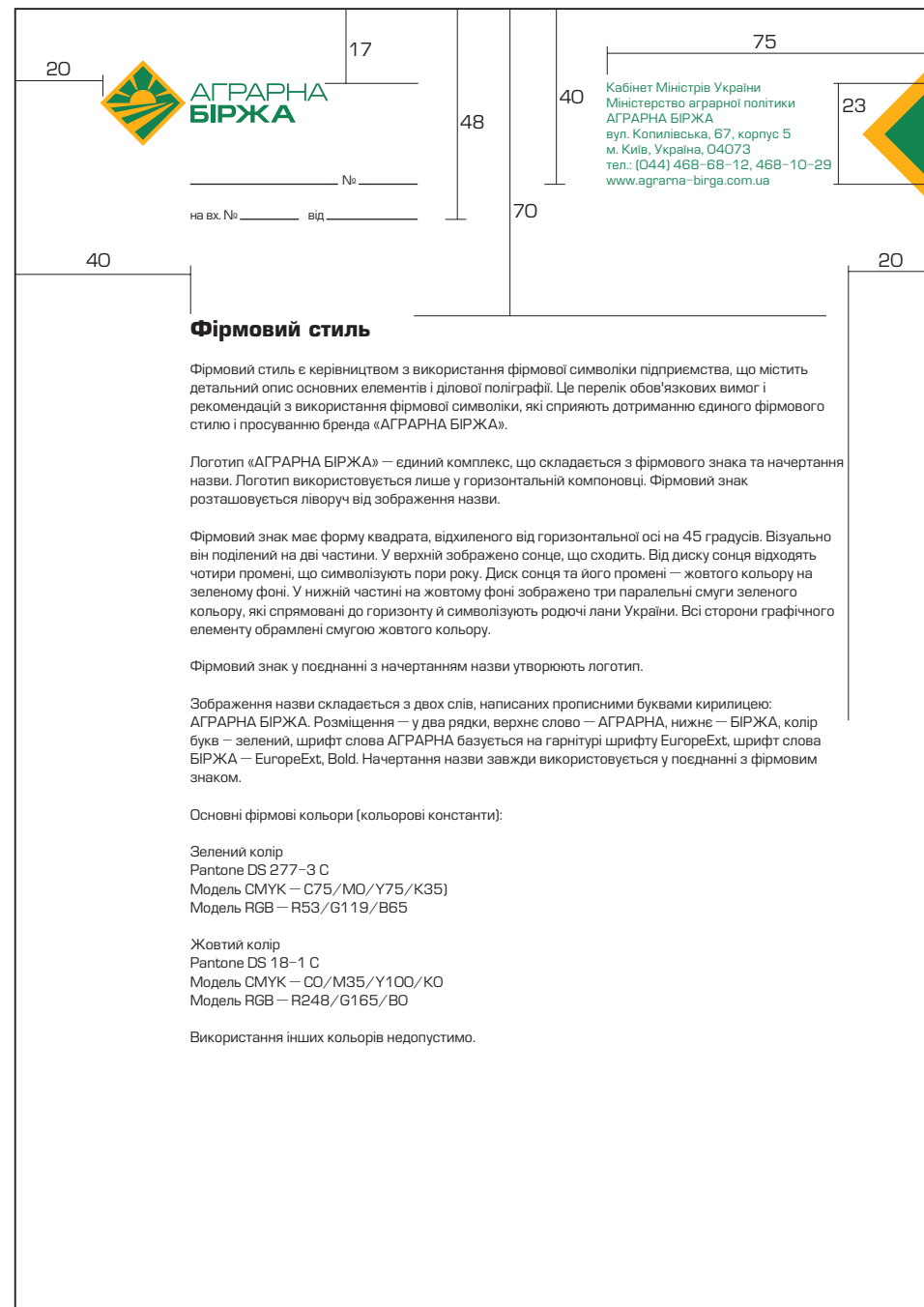
3. Фірмовий бланк

Український варіант
Формат: 210x297 мм
Масштаб зображення: 60%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 8 pt/10 pt
Заголовок — 14 pt/15 pt
Текст — 9 pt/12 pt
Папір: щільність 100 г/м²
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C,
Pantone DS 18-1 C, Black

CD/part2/AB_blank_a.eps

Шаблон:

CD/part2/AB_blank.dot



II. Ділова документація

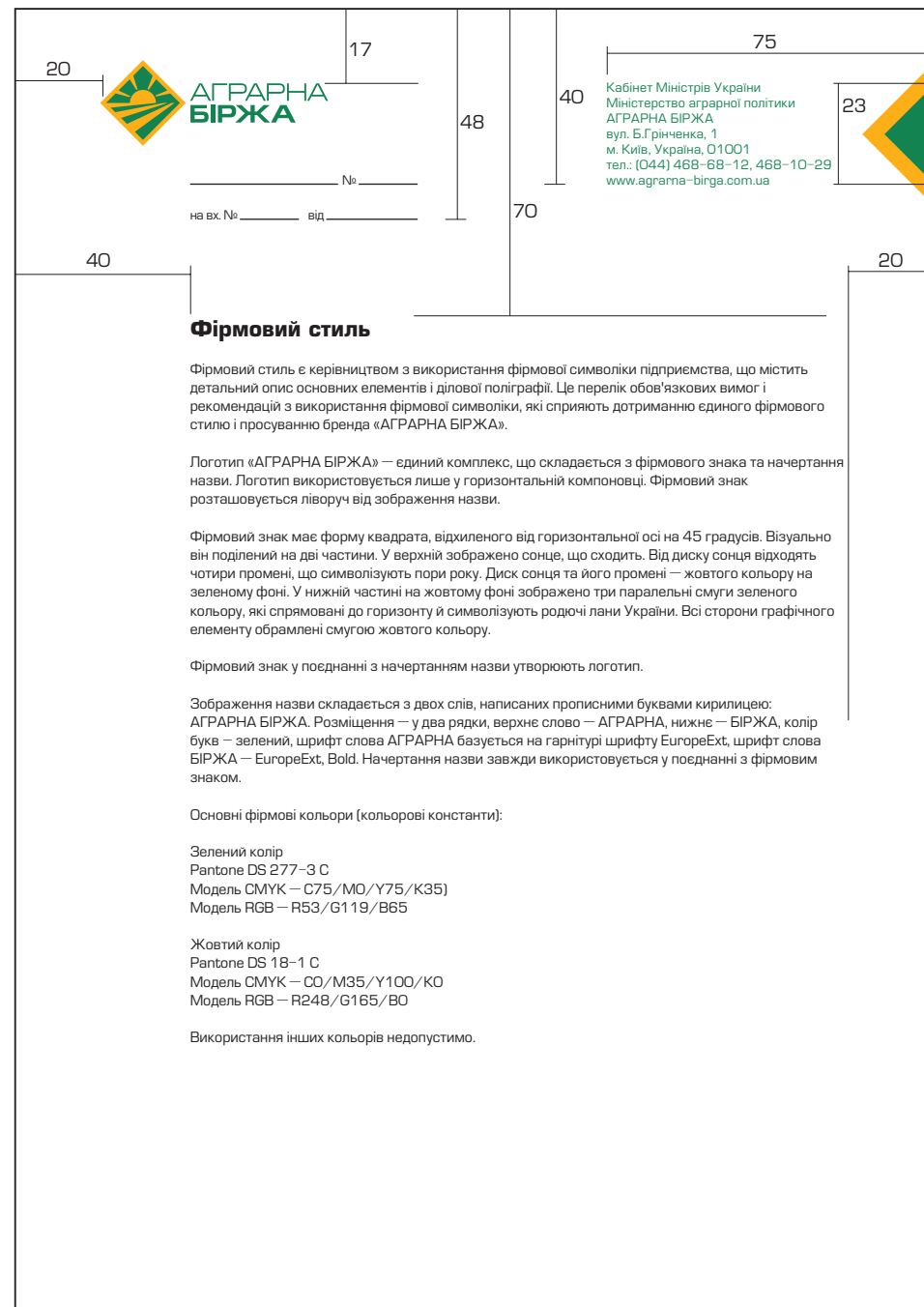
3. Фірмовий бланк

Український варіант
Формат: 210x297 мм
Масштаб зображення: 60%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 8 pt/10 pt
Заголовок — 14 pt/15 pt
Текст — 9 pt/12 pt
Папір: щільність 100 г/м²
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C,
Pantone DS 18-1 C, Black

CD/part2/AB_blank_b.eps

Шаблон:

CD/part2/AB_blank.dot



II. Ділова документація

4. Бланк факсового повідомлення

Український варіант
Формат: 210x297 мм
Масштаб зображення: 60%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 8 pt/10 pt
Заголовок — 14 pt/15 pt
Текст — 9 pt/12 pt
Друк: Black

CD/part2/AB_fax_a.eps

Шаблон:

CD/part2/AB_fax_a.dot

20 17 48 70 40 75 23 40 20

АГРАРНА БІРЖА

№ _____
на вх. № _____ від _____

Кабінет Міністрів України
Міністерство аграрної політики
АГРАРНА БІРЖА
вул. Копилівська, 67, корпус 5
м. Київ, Україна, 04073
тел.: (044) 468-68-12, 468-10-29
www.agrar-na-birga.com.ua

Фірмовий стиль

Фірмовий стиль є керівництвом з використання фірмової символіки підприємства, що містить детальний опис основних елементів і ділової поліграфії. Це перелік обов'язкових вимог і рекомендацій з використання фірмової символіки, які сприяють дотриманню єдиного фірмового стилю і просуванню бренду «АГРАРНА БІРЖА».

Логотип «АГРАРНА БІРЖА» — єдиний комплекс, що складається з фірмового знака та начертання назви. Логотип використовується лише у горизонтальній компоновці. Фірмовий знак розташовується ліворуч від зображення назви.

Фірмовий знак має форму квадрата, відхиленого від горизонтальної осі на 45 градусів. Візуально він поділений на дві частини. У верхній зображено сонце, що сходить. Від диску сонця відходять чотири промені, що символізують пори року. Диск сонця та його промені — жовтого кольору на зеленому фоні. У нижній частині на жовтому фоні зображено три паралельні смуги зеленого кольору, які спрямовані до горизонту й символізують родючі лани України. Всі сторони графічного елемента обрамлені смугою жовтого кольору.

Фірмовий знак у поєднанні з начертанням назви утворюють логотип.

Зображення назви складається з двох слів, написаних прописними буквами кирилицею: АГРАРНА БІРЖА. Розміщення — у два рядки, верхнє слово — АГРАРНА, нижнє — БІРЖА, колір букв — зелений, шрифт слова АГРАРНА базується на гарнітурі шрифту EuropeExt, шрифт слова БІРЖА — EuropeExt, Bold. Начертання назви завжди використовується у поєднанні з фірмовим знаком.

Основні фірмові кольори (кольорові константи):

Зелений колір
Pantone DS 277-3 C
Модель CMYK — C75/M0/Y75/K35)
Модель RGB — R53/G119/B65

Жовтий колір
Pantone DS 18-1 C
Модель CMYK — C0/M35/Y100/K0
Модель RGB — R248/G165/B0

Використання інших кольорів недопустимо.

II. Ділова документація

4. Бланк факсового повідомлення

Український варіант
Формат: 210x297 мм
Масштаб зображення: 60%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 8 pt/10 pt
Заголовок — 14 pt/15 pt
Текст — 9 pt/12 pt
Друк: Black

CD/part2/AB_fax_b.eps

Шаблон:

CD/part2/AB_fax_b.dot

The diagram shows a fax cover sheet template with the following dimensions and layout:

- Top-left margin: 20
- Top-right margin: 17
- Right margin: 75
- Bottom-left margin: 40
- Bottom-right margin: 20
- Logo area: 48 (height), 40 (width)
- Text area: 70 (height)
- Text area: 23 (width)

АГРАРНА БІРЖА

№ _____
на вх. № _____ від _____

Кабінет Міністрів України
Міністерство аграрної політики
АГРАРНА БІРЖА
вул. Б.Грінченка, 1
м. Київ, Україна, 01001
тел.: (044) 468-68-12, 468-10-29
www.agrar-na-birga.com.ua

Фірмовий стиль

Фірмовий стиль є керівництвом з використання фірмової символіки підприємства, що містить детальний опис основних елементів і ділової поліграфії. Це перелік обов'язкових вимог і рекомендацій з використання фірмової символіки, які сприяють дотриманню єдиного фірмового стилю і просуванню бренду «АГРАРНА БІРЖА».

Логотип «АГРАРНА БІРЖА» — єдиний комплекс, що складається з фірмового знака та начертання назви. Логотип використовується лише у горизонтальній компоновці. Фірмовий знак розташовується ліворуч від зображення назви.

Фірмовий знак має форму квадрата, відхиленого від горизонтальної осі на 45 градусів. Візуально він поділений на дві частини. У верхній зображено сонце, що сходить. Від диску сонця відходять чотири промені, що символізують пори року. Диск сонця та його промені — жовтого кольору на зеленому фоні. У нижній частині на жовтому фоні зображено три паралельні смуги зеленого кольору, які спрямовані до горизонту й символізують родючі лани України. Всі сторони графічного елемента обрамлені смугою жовтого кольору.

Фірмовий знак у поєднанні з начертанням назви утворюють логотип.

Зображення назви складається з двох слів, написаних прописними буквами кирилицею: АГРАРНА БІРЖА. Розміщення — у два рядки, верхнє слово — АГРАРНА, нижнє — БІРЖА, колір букв — зелений, шрифт слова АГРАРНА базується на гарнітурі шрифту EuropeExt, шрифт слова БІРЖА — EuropeExt, Bold. Начертання назви завжди використовується у поєднанні з фірмовим знаком.

Основні фірмові кольори (кольорові константи):

Зелений колір
Pantone DS 277-3 C
Модель CMYK — C75/M0/Y75/K35)
Модель RGB — R53/G119/B65

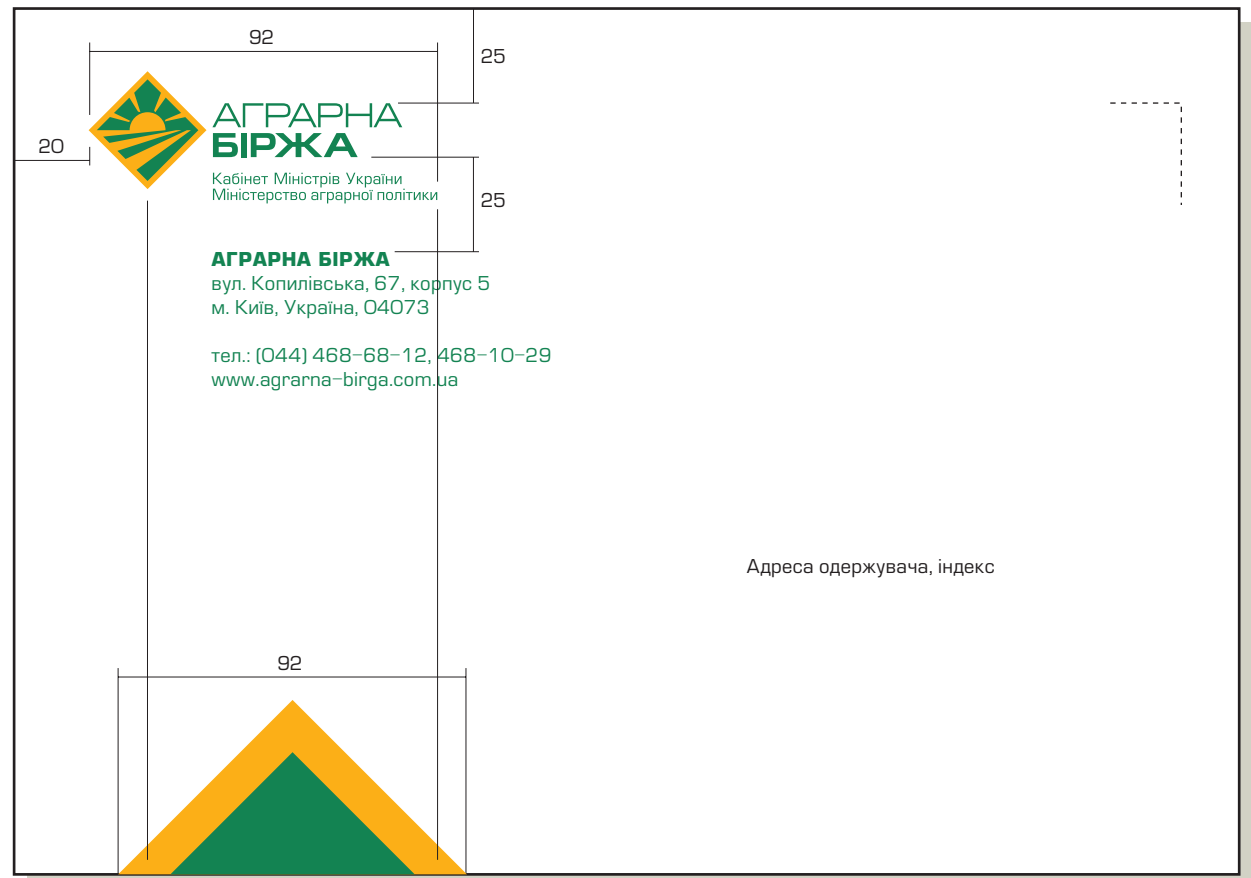
Жовтий колір
Pantone DS 18-1 C
Модель CMYK — C0/M35/Y100/K0
Модель RGB — R248/G165/B0

Використання інших кольорів недопустимо.

II. Ділова документація

5. Конверт С4

Український варіант
Формат: 324x229 мм
Масштаб зображення: 50%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 14 pt/18 pt
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C, Black



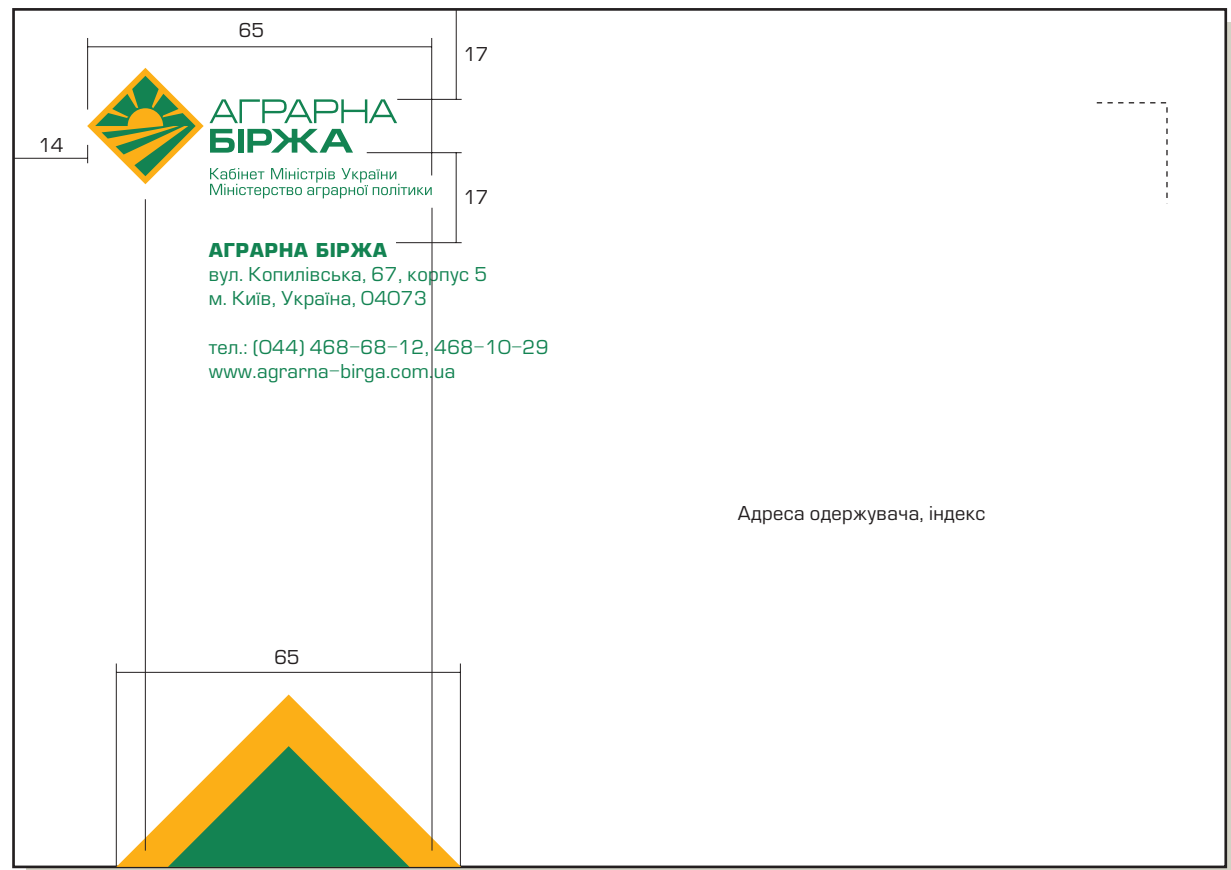
CD/part2/AB_konv_C4.eps

Адреса одержувача, індекс

II. Ділова документація

6. Конверт С5

Український варіант
Формат: 229x162 мм
Масштаб зображення: 70%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 10 pt/13 pt
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C, Black

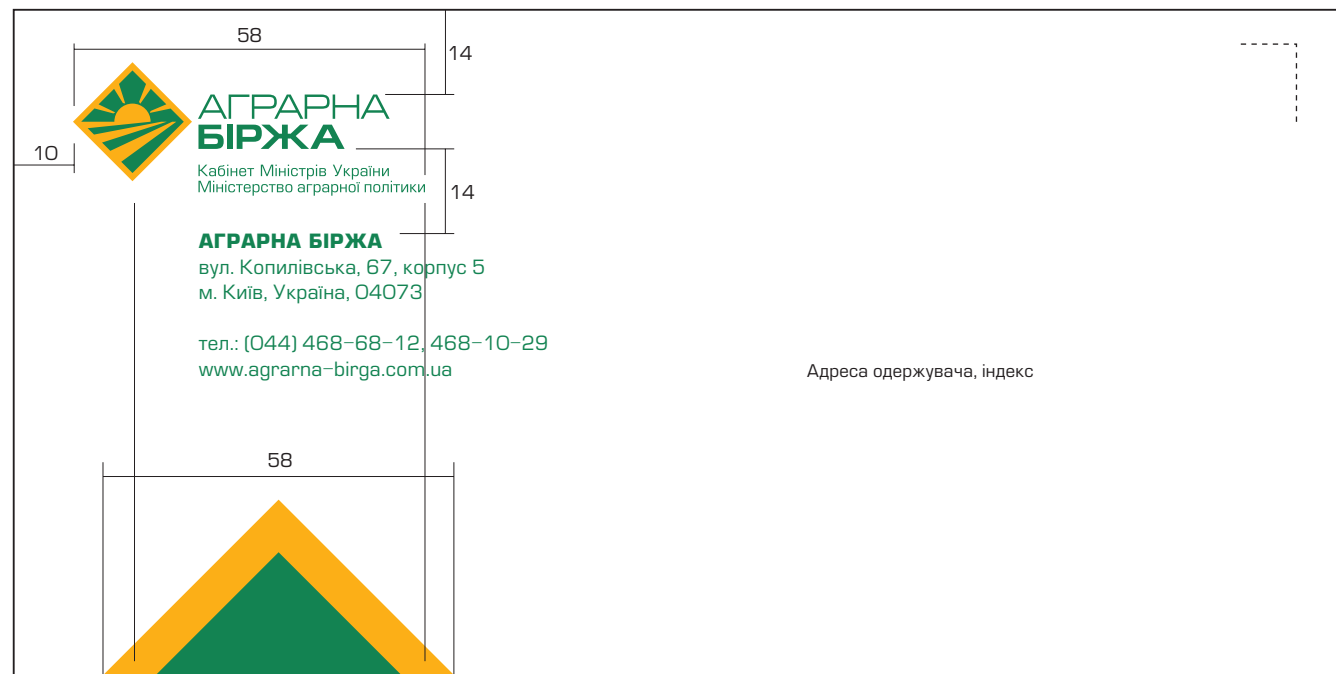


CD/part2/AB_konv_C5.eps

II. Ділова документація

7. Євро-конверт С65

Український варіант
Формат: 220x110 мм
Масштаб зображення: 80%
Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 9 pt/12 pt
Друк: у 3 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C, Black



CD/part2/AB_konv_C65.eps

II. Ділова документація

8. Папка для ділових паперів

Український варіант
Формат: 440x310 мм
Масштаб зображення: 40%
Папір: щільність 300 г/м²

Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 9 pt/ 12 pt
Друк: у 2 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C

CD/part2/AB_papka1_a.eps
CD/part2/AB_papka1_b.eps



II. Ділова документація

8. Папка для ділових паперів

Український варіант
Формат: 440x310 мм
Масштаб зображення: 40%
Папір: щільність 300 г/м²

Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 9 pt/ 12 pt
Друк: у 2 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C

CD/part2/AB_papka2_a.eps
CD/part2/AB_papka2_b.eps



II. Ділова документація

8. Папка для ділових паперів

Український варіант
Формат: 440x310 мм
Масштаб зображення: 40%
Папір: щільність 300 г/м²

Шрифт: Europe Regular, Europe Bold
Реквізити — 9 pt/ 12 pt
Друк: у 2 фарби — Pantone DS 277-3 C, Pantone DS 18-1 C

CD/part2/AB_papka3_a.eps

CD/part2/AB_papka3_b.eps





III. Сувенірна продукція

1. Ручка
2. Брелок
3. Запальничка
4. Чашка
5. Блокнот
6. Щоденник
7. Значок
8. Прапорець

III. Сувенірна продукція

1. Ручка



III. Сувенірна продукція

2. Брелок



III. Сувенірна продукція

3. Запальничка



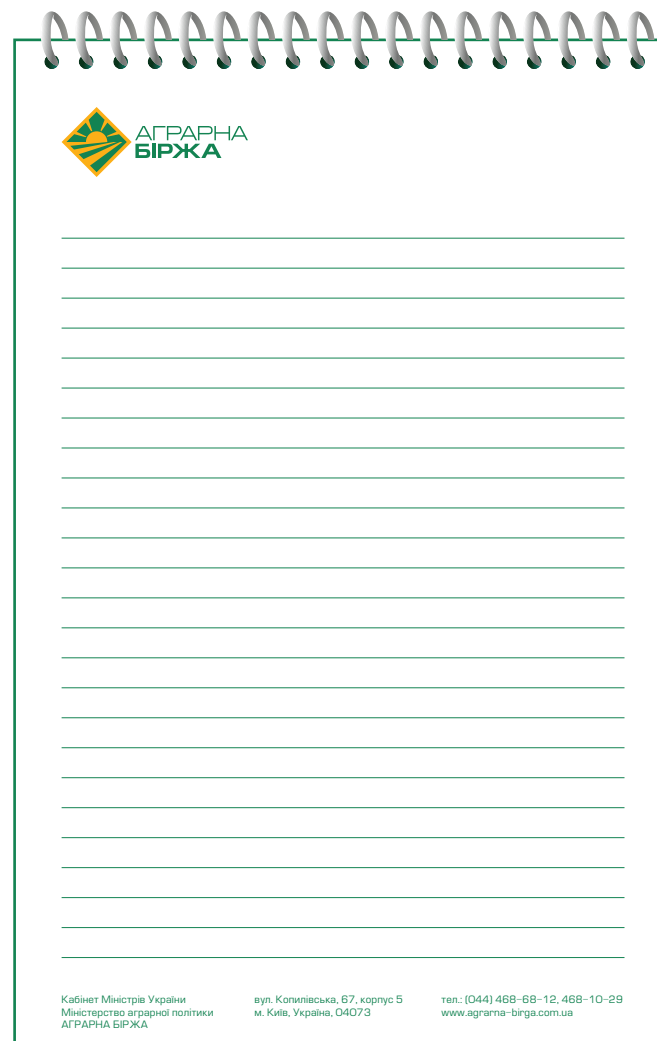
III. Сувенірна продукція

4. Чашка



III. Сувенірна продукція

5. Блокнот



Кабінет Міністрів України
Міністерство аграрної політики
АГРАРНА БІРЖА

вул. Копиліська, 67, корпус 5
м. Київ, Україна, 04073

тел.: (044) 468-68-12, 468-10-29
www.agrarna-birga.com.ua

III. Сувенірна продукція

6. Щоденник



7. Значок



III. Сувенірна продукція

8. Прапорець





АГРАРНА БІРЖА